

Aanvullend bij de persconferentie van EV Belgium:

EV-sector kent opnieuw een belangrijk groei-jaar ondanks uitdagende omstandigheden

Brussel, 6 januari 2025 – Vandaag presenteerde EV Belgium, de federatie voor zero-emissie mobiliteit, de marktcijfers voor 2025 en de vooruitzichten voor 2026. De conclusie is tweeledig: terwijl de uitrol van laadinfrastructuur in België een indrukwekkende vlucht neemt, blijft de verkoop van elektrische voertuigen (EV's) ondanks groei hangen onder het potentieel door onzekerheid in de markt. Vooral voor private kopers, bestelwagens en vrachtwagens duidt de sector op urgentie aan.

EV-verkoop 2025

Het jaar 2025 was een solide jaar voor de verkoop van elektrische personenwagens, met 145.170 verkochte eenheden, een stijging ten opzichte van de 127.759 in 2024. Hiermee komt het totaal aantal EV's op Belgische wegen rond de 450.000. Met een marktaandeel van 1 op 3 nieuwe wagens (35%) is een belangrijke mijlpaal bereikt, terwijl de kloof met verbrandingsmotoren (ICE), die zakten naar 44%, verder dicht.

Hoewel het cijfer binnen de prognoses van de federatie valt, benadrukt EV Belgium dat het resultaat beter had kunnen zijn. De sector onderstreept vooral de urgentie specifiek voor de verkoop bij private eigenaars (nieuw & tweedehands), en bij lichte (LDV) en zware vracht (HDV). Met minder dan 1% elektrische bestelwagens in de totale vloot en slechts 508 ingeschreven elektrische vrachtwagens (waarvan 246 in 2025), hinkt België achter op andere landen. Alle segmenten moeten mee in bad willen we de transitie naar zero emissie mobiliteit realiseren.

Laadinfrastructuur

Voor laadinfrastructuur is 2025 opnieuw een belangrijk jaar. Het aantal publieke en semi-publieke laadpunten steeg nationaal met 23%. Opvallend is de belangrijke inhaalbeweging in Wallonië, waar het aantal snelladers met maar liefst 93% toenam. Deze groei is indrukwekkend, zeker gezien de uitdagingen op het elektriciteitsnet, en is grotendeels te danken aan investeringen van private spelers die het voortouw nemen.

Nieuw in 2025 was ook de opkomst van DC-laadinfrastructuur voor zwaar vervoer (HDV), waar ons land momenteel niet onderdoet voor andere EU-landen. De infrastructuur – specifiek voor deze voertuigen – is daar dus ook in opkomst; het is nu zaak dat de voertuigen volgen.

Vooruitblik 2026

Voor 2026 verwacht EV Belgium een verdere versnelling. De laadinfrastructuur zal structureel blijven groeien. Mede dankzij publieke AC-laadpunten als gevolg van drie grote tenders. Ook op het vlak van DC-snelladen zet de groei zich waarschijnlijk door, al blijven daar specifieke uitdagingen bestaan die aandacht vragen.

Wat de voertuigen betreft, wordt 2026 een belangrijk scharnierjaar waarin de verkoopcijfers naar verwachting opnieuw zullen stijgen. Belangrijke drijfveren hiervoor zijn het wegvallen van de fiscale aftrekbaarheid voor plug-in hybrides (PHEV), de evolutie van de brandstofkosten en de introductie van diverse goedkopere elektrische modellen op de markt. Deze nieuwe golf van betaalbare EV's zal ook al prominent aanwezig zijn op de Brussels Auto Show.



Oproep aan de politiek

EV Belgium roept de politiek dringend op om werk te maken van een stabiel beleidskader waarbij beleidswijzigingen niet onnodig complex of vertragend mogen zijn. Daarnaast is ondersteuning voor de particuliere gebruiker en wegtransport (LDV & HDV), waar België zonder ingrijpen zijn koppositie in laadinfrastructuur niet zal kunnen vertalen naar de voertuigvloot, cruciaal. Net daarom luidt de federatie de alarmbel over het ontbreken van een visie voor de particuliere markt en de tweedehandsmarkt.

"Een duidelijk pad naar zero-emissie mobiliteit moet behouden blijven," aldus de federatie. "Het gebrek aan beleid voor zowel de occasiemarkt als de particuliere koper creëert onzekerheid en kwetst ons ecosysteem in volle transitie." "Dit leidt direct tot lagere investeringen en twijfel bij potentiële kopers."

De sector kijkt dan ook uit naar de [Belgium Electric Vehicle Summit](#) op 16 januari 2026 in Brussels Expo, waar deze thema's verder worden uitgediept met beleidsmakers en sectorpartners.

###

Over EV Belgium

EV Belgium is een representatieve federatie die zich bezighoudt met de ontwikkeling van de markt voor zero emissie mobiliteit in België. Wij tellen vandaag meer dan [140 bedrijven](#), waaronder CPO's, MSP's, Energiebedrijven, Automerken, Importeurs en verschillende spelers uit de Productieketen. EV Belgium wil door coördinatie via de federatie de uitrol van zero-emissie voertuigen accelereren door de leveranciers van producten en diensten in dit segment te verenigen met de gebruikers van elektrische voertuigen.

Perscontact

Philippe Vangeel (Directeur en woordvoerder): philippe@ev.be
Website: <https://www.ev.be/nl/>