



# Un demi-million de véhicules électriques : le parc automobile belge franchit une nouvelle étape importante

## En route vers la 600 000e avant la fin de l'année ?

Zaventem, le 5 mai 2026 – Cette semaine, la 500 000e voiture particulière entièrement électrique a été immatriculée en Belgique, soit une multiplication par cinq en seulement trois ans. EV Belgium a solennellement mis en avant ce moment historique, en collaboration avec Polestar, lors de la remise symbolique des clés d'une voiture 100 % électrique à Zaventem. Pour EV Belgium, il s'agit là d'un nouveau jalon pour le secteur et d'un tournant important dans la transition vers une mobilité zéro émission. Grâce notamment à un réseau étendu de bornes de recharge, à une forte baisse des prix d'achat, à la diversité des modèles et à un prix de l'énergie très compétitif, tous les feux sont au vert pour franchir le cap des 600 000 véhicules électriques avant la fin de l'année.

### Une multiplication par cinq en trois ans

Ces dernières années, l'électrification du parc automobile belge a connu une accélération sans précédent, année après année. Alors qu'au début de l'année 2023, nous célébrions encore le cap des 100 000 voitures électriques à batterie, ce chiffre a **quintuplé en l'espace de trois ans**. Depuis le début de l'année 2026, le marché actuel des véhicules électriques connaît également une véritable accélération, grâce à une combinaison de technologies matures, de prix en baisse et d'une prise de conscience accrue en matière d'énergie.

Philippe Vangeel, directeur d'EV Belgium, dresse un bilan satisfait : « *La bonne nouvelle, c'est que cette croissance exponentielle n'est plus seulement poussée par des obligations et des réglementations, comme le verdissement des véhicules de société, mais montre pour la première fois les signes d'un véritable changement de perception chez les consommateurs.* »

### Trois facteurs qui accélèrent la transition

Première raison pour cette accélération, au début de l'année 2026, le seuil tant attendu a été franchi : le **prix d'achat initial n'est plus un obstacle**. De nombreux modèles affichent désormais des prix d'achat aussi compétitifs que leurs homologues polluants à moteur fossile ou hybrides. Si l'on considère le coût total de possession (TCO) – c'est-à-dire l'ensemble des coûts sur toute la durée de vie du véhicule, y compris l'achat, l'entretien, les taxes et la consommation –, la voiture électrique a toujours été le choix le plus avantageux.

« *Tous les ingrédients sont réunis : un réseau de recharge étendu de pas moins de 120.000 points, une large gamme de modèles et des prix en baisse. Il n'y a plus aucune excuse pour attendre. Les 500 000 prochains exemplaires arriveront plus vite que les premiers* », explique Lies Eeckman, PDG de Polestar Benelux.

De plus, la récente crise énergétique a sensibilisé davantage les entreprises et les particuliers à la volatilité et à la dépendance vis-à-vis des carburants fossiles polluants. L'électricité s'est en revanche révélée être une alternative extrêmement compétitive et stable, surtout lorsqu'elle est combinée aux énergies renouvelables et à la recharge intelligente. Cela fait du passage à la voiture électrique aujourd'hui non seulement un **choix écologique**, mais aussi un **choix géopolitique et économique** très logique.



Une troisième raison de cette forte croissance tient à l'arrivée des premières grandes vagues de voitures électriques en leasing qui arrivent au terme de leur contrat de quatre à cinq ans. Il en résulte un **marché de l'occasion dynamique et de qualité** pour les VE. Pour EV Belgium, c'est le moyen par excellence de démocratiser davantage la mobilité zéro émission.

*« Lorsqu'un acheteur potentiel peut aujourd'hui choisir entre des modèles de véhicules équivalents au même prix d'achat, et qu'il s'en sort toujours moins cher en termes de coûts d'utilisation, le choix est vite fait »,* ajoute Vangeel.

### Qu'en est-il des autres défis ?

La crainte d'un manque d'infrastructures de recharge, ce qu'on appelle la « peur de la recharge », appartient définitivement au passé en Belgique. Notre pays a rattrapé son retard de manière spectaculaire et dispose désormais de plus de 120 000 bornes de recharge (semi-)publiques. La Belgique a ainsi mis en place l'un des réseaux les plus étendus et les plus fiables d'Europe. Cette solide infrastructure de recharge est l'épine dorsale indispensable pour soutenir sans difficulté un parc automobile en constante expansion.

*« Les succès de la transition pour les voitures particulières et les bus doivent constituer de bons modèles pour les autres segments de véhicules qui peinent à décoller en Belgique, comme les camionnettes et les camions »,* souligne Philippe Vangeel. *« La transition et les avantages économiques y seront les mêmes ; la seule question qui se pose est de savoir si les pouvoirs publics souhaitent prendre l'initiative avec le secteur ou se contenter de suivre cette évolution économique. »*

### Cap sur les 600 000 d'ici fin 2026

Grâce aux bases posées aujourd'hui – un réseau de bornes de recharge solide, le coût total de possession favorable, un marché de l'occasion florissant et des prix de l'énergie stables –, **tous les feux sont au vert**. Le marché privé est désormais lui aussi fin prêt pour une accélération. EV Belgium envisage donc l'avenir avec confiance et prévoit de franchir le cap des 600 000 véhicules électriques avant même la fin de cette année.

*« Le fait que ce cap coïncide avec la remise d'une Polestar rend cet événement d'autant plus significatif pour nous. Cela souligne à quel point la conduite électrique est rapidement passée d'un marché de niche à un marché grand public »,* déclare Lies Eeckman.

*Philippe Vangeel abonde dans son sens : « Il y a cinq ans, la conduite électrique était encore réservée à des pionniers ; aujourd'hui, elle est adoptée par un large groupe de conducteurs. Cette évolution nous donne toute confiance dans le fait que les 500 000 voitures électriques suivantes arriveront encore plus vite. »*

###

---

#### À propos d'EV Belgium

EV Belgium est une fédération représentative qui se consacre au développement du marché de la mobilité zéro émission en Belgique. Nous comptons aujourd'hui plus de [140 entreprises](#), parmi lesquelles des CPO, des MSP, des entreprises énergétiques, des marques automobiles, des importateurs et divers acteurs de la chaîne de production. EV Belgium souhaite, grâce à la coordination assurée par la fédération, accélérer le déploiement des véhicules zéro émission en réunissant les fournisseurs de produits et de services de ce segment et les utilisateurs de véhicules électriques.

#### Contact presse

Philippe Vangeel (Directeur et porte-parole) : [philippe@ev.be](mailto:philippe@ev.be)

Site web : <https://www.ev.be/nl/>